

EUROPSKA IZJAVA ZA POTROŠAČE (HRVATSKA)

Obavijest o povlačenju proizvoda Fisher-Price® 2-in-1 Soothe 'n Play Glider

- Generacije roditelja i njegovatelja vjeruju Fisher-Priceu i njegovim sigurnim i visokokvalitetnim proizvodima za djecu i bebe. Ništa nije važnije od sigurnosti proizvoda i povjerenja koje nam ukazuju obitelji.
- Zbog predanosti Fisher-Pricea oko sigurnosti naših najmlađih, Fisher-Price je dobrovoljno povukao iz prodaje proizvod **Fisher-Price® 2-in-1 Soothe 'n Play Glider**.
- Iako nije bilo izvještaja o ozbiljnim ozljedama ili smrtnim slučajevima u proizvodu Fisher-Price 2-in-1 Soothe 'n Play Gliders, povlačimo proizvod na globalnoj razini zbog izvještaja u Sjedinjenim Državama o četiri smrtna slučaja novorođenčadi u sličnom proizvodu koji se prodaje u Sjevernoj Americi. Bebe su stavljene u sjedalicu na leđima nevezane, a kasnije su pronađene okrenute na truhu. Taj proizvod se nije prodavao u Europi.
- Fisher-Price ostaje predan educiranju roditelja i njegovatelja o sigurnoj upotrebi svih proizvoda, uključujući važnost poštivanja svih upozorenja i uputa kako bi se osiguralo zdravlje i sigurnost beba i djece.
- Fisher-Price upozorava sve potrošače da odmah prestanu koristiti proizvod Fisher-Price® 2-in-1 Soothe 'n Play Glider.
- U Hrvatskoj se ovaj opoziv odnosi na proizvod pod brojem i hrvatskim nazivom:
 - GDW46 Fisher-Price® luksuzna "pametna" 2 u 1 sjedalica i ležaljka:



- Broj proizvoda nalazi se na donjoj strani baze proizvoda.
- U zamjenu za povrat svog proizvoda 2-in-1 Soothe 'n Play Glider, potrošač će dobiti povrat novaca za kupnju proizvoda unutar Europe.
- Potrošači koji su kupili Fisher-Price® 2-in-1 Soothe 'n Play Glider trebaju se obratiti Fisher-Priceu ili ovlaštenom distributeru radi dogovora oko povrata.
- Potrošači mogu dogovoriti povrat kontaktirajući Orbico, ovlaštenog distributera za Fisher-Price za Republiku Hrvatsku:

Telefon: +385 1 3444 800

Email/Web stranica: info.hr@orbico.com; www.orbico.hr

- Fisher-Price ima dugu tradiciju davanja prioriteta sigurnosti i time se ponosi. Mi iz Fisher-Pricea želimo da roditelji širom svijeta znaju da imamo namjeru nastaviti tu tradiciju. I dalje smo predani tim vrijednostima.

10. lipnja 2021.

#